

Die Bonner Jecken jagen die „Federfuchser“ aus den Rathäusern



■ Na, sind sie nicht wunderschön anzusehen, unsere Tollitäten. Lauter „staate Keerle und noch tausend Mal schönere Mädcher...“ Foto: GS

Dreifache Unterstützung für das Brauchtum

Auto Thomas übergab Sessionsfahrzeuge



■ RAMERSDORF. (kou) Auch in diesem Jahr unterstützt Auto Thomas das karnevalistische Brauchtum gleich dreifach: Geschäftsführer Jürgen Blattner übergab am Wochenende jeweils ein Sessionsfahrzeug an LiKüRa-Prinzessin Simone II. (links), Das Buschdorfer Prinzenpaar Heidi I. und Carsten I. (2. und 4. von links) sowie an Wäscherprinzessin Melanie III. (rechts). Mit den vom Autohaus zu Verfügung gestellten VW-Transportern kommen die Tollitäten sicher und bequem zu ihren zahlreichen Auftritten.

Foto: Telis Koukoullis

MAG Autowelt Reuterbrücke unterstützt den Karneval



Bonn (grb). - Gleich zweifach unterstützt die MAG Autowelt Reuterbrücke den Karneval in der Region. Grund zur Freude hatten die Graurheindorfer Tollitäten Raimund I. und seine Roswitha I. (vorne links) sowie Heidi I. und Prinz Carsten I. aus Buschdorf (vorne

rechts) bei der Fahrzeugübergabe durch Niederlassungsleiter Heinz Peter Schmitz (Mitte rechts hinten) und Verkaufsleiter Klaus Lehnhoff. Die Tollitätenpaare erhielten für die Session jeweils einen großräumigen Opel Vivaro.

Foto: Birgit Grebert

MAG Autowelt lud zum „Honda-Frühstück“



Bonn (grb).- Seit Mitte letzten Jahres bietet die MAG Autowelt Reuterbrücke ihren Kunden neben den Marken Opel und Chevrolet auch Fahrzeuge der Marke Honda an. „Wir können eine hohe Kundenzufriedenheit im Bereich Honda verzeichnen“, berichtete Verkaufsberater Jörg Ternes (Foto) stolz.

Bei dem ersten „Honda-Frühstück“ konnten sich die Kunden der MAG Autowelt nun im Detail über die einzelnen Fahrzeuge und Typen informieren lassen. Gestärkt durch einen kleinen Imbiss

nutzen einige die Gelegenheit für eine Probefahrt. „Besonders beliebt bei den Honda-Modellen wegen ihrer Sportlichkeit und dem guten Raumkonzept sind die Modellreihen Jazz und Civic“, so Ternes. Doch auch hoch im Kurs angesichts der hohen Ölpreise stehe derzeit der Civic Hybrid unter dem Motto „Der Umwelt zuliebe“. „Das Honda-Frühstück findet jetzt jedes Jahr als eine Art Neujahrsempfang in unseren Geschäftsräumen statt“, erklärte Filialleiter Heinz Peter Schmitz.